

Pirmiausia -
TVARUMAS

FILOSOFIJA
ATSAKOMYBĖ
VERTYBĖS

Įžanginis žodis

Tvarumas – tai mūsų filosofija. Mūsų vertybės. Mūsų pažadas.



Tvarumas įmonių socialinės atsakomybės (ISA) prasme mūsų laikais yra nepaprastai svarbus. „FIXIT GRUPPE“ yra pasirengusi spręsti šį esminį iššūkį ir prisiimti socialinę atsakomybę. Savo atitinkamas strategijas ir veiksmus deriname su prekių ženklų „FIXIT“, „GREUTOL“, „HASIT“, „KREISEL“ ir „RÖFIX“ valdytojomis. Tai darydami orientuojamės į Jungtinių Tautų „Pasaulinio susitarimo“ gaires ir jo 10 pagrindinių principų bei elgiamės pagal visame pasaulyje pripažįstamus etinius, socialinius ir valdymo kriterijus.

Mūsų įmonės, kaip pirmaujančios statybinių medžiagų kūrėjos ir gamintojos Europoje, siūlomos naujoviškos fasadų ir šiluminio sistemos jau veiksmingai prisideda prie išmetamo anglies dioksido (CO₂) mažinimo. Ateityje ir toliau plėsime šį potencialą bei kursime individualizuotus sprendimus, pritaikytus besikeičiančiai paklausai. Šių tikslų padės siekti visos įmonės mastu įgyvendinta skaitmenizacija ir naujų technologijų naudojimas.

Perėjimas ir orientacija į tvarų valdymą turi įtakos visoms vertės grandinės sritims – nuo medžiagų įsigijimo, kūrimo ir gamybos iki rinkodaros ir platinimo. Tai kelia didelių iššūkių mums ir mūsų klientams bei tiekėjams. Mūsų tikslai, įgyvendinami visos Europos mastu, yra ambicingi – rinkoms siekiame pasiūlyti virtualių priemonių.

Šiame leidinyje norėtume supažindinti jus su mūsų tvarumo strategija ir suteikti žinių apie mūsų veiklą. Pradinis rezultatas rodo: tvarus verslas yra įmanomas, jei visi įmonėje dalyvaujantys asmenys įsipareigoja. Mūsų šūkis „Puoselėti vertybes – su statybinėmis medžiagomis kurti tvarią ateitį“ suteikia mums orientacijos. Esame įsitikinę, kad kartu pasieksime savo tikslus.

Su geriausiais linkėjimais
Hanswilli Jenke
Generalinis direktorius





Mūsų vizija, misija ir vertybės – tai FIXIT GRUPPE pareiškimas

FIXIT GROUP įmonės misija apibūdina mūsų įvaizdį ir mūsų veiksmų tikslą. Ją sudaro pagrindinis principas, vizija ir misija, taip pat vertybės, kurios mums, kaip įmonei, yra svarbios.

- Mūsų pagrindinis principas
Puoselėkite vertybes - su statybinėmis medžigomis kurti tvirtą ateitį
- Mūsų vizija
Mus motyvuoja siekis kurti sveikas, saugias ir patrauklias gyvenamąsias patalpas.
- Mūsų misija
Veikiame kryptingai ir gaminame tvirtas fasadams, sienoms ir grindims skirtas statybines medžiagas ir sistemas.





Mūsų vertybės

FIXIT GRUPPE vadovaujasi keturiomis pamatinėmis vertybėmis. Visose veiklos srityse ir kryptyse propaguojame tvarų požiūrį ir jį nuosekliai įgyvendiname kartu su tokiomis bendrovėmis kaip antai FIXIT, GREUTOL, HASIT, KREISEL ir RÖFIX.

Patenkinti klientai ir partneriai.

Mūsų sėkmė priklauso nuo mūsų klientų pasitenkinimo. Tai suprasdami, darome viską, ką galime, kad pelnytume ilgalaikį savo klientų pasitikėjimą.



Aukščiausios kokybės gaminiai.

Klientų pasitenkinimą užsitikriname siūlydami aukščiausios kokybės gaminius. Juos kurdami remiamės per kelis dešimtmečius sukauptą patirtimi, technikos pažanga ir ekologiškumu.



Motyvuoti darbuotojai.

Mūsų darbuotojų kompetencija, atsidavimas, kūrybiškumas ir sąžiningumas yra svarbiausias mūsų įmonės sėkmės elementas.



Bendras augimas.

Esame orientuoti į ekonomišką ir efektyvų darbą, kad augtumėm kartu su savo verslo partneriais.



Daugiau informacijos adresu:

<https://www.kreisel.lt/apie-mus/misijos-pristatymas>

Mūsų prekių ženklai

5 prekių ženklai
18 šalių
69 gamybos vietų
11 produktų linijos

Nuo 2006 metų rugsėjo mėnesio „FIXIT GRUPPE“ gyvuoja kaip skėtinė 5-ių statybinių medžiagų prekių ženklų – „FIXIT“, „GREUTOL“, „HASIT“, „KREISEL“ ir „RÖFIX“ – organizacija. „FIXIT GRUPPE“, 18 Europos šalių turinti 68 gamybos vietas ir apie 2.300 darbuotojų, yra viena iš pirmaujančių sistemų tiekėjų statybinių medžiagų sektoriuje.



FIXIT



GREUTOL



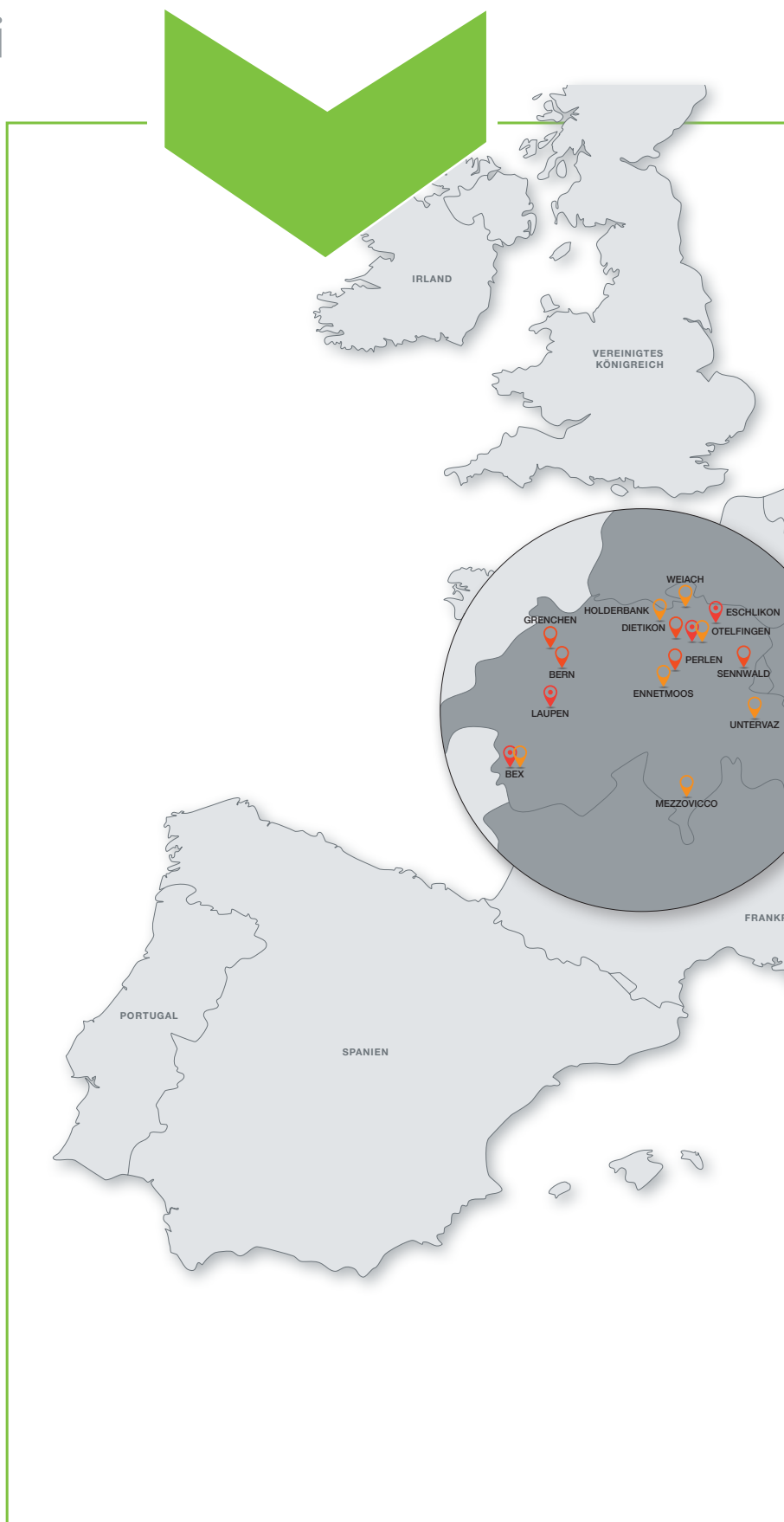
HASIT

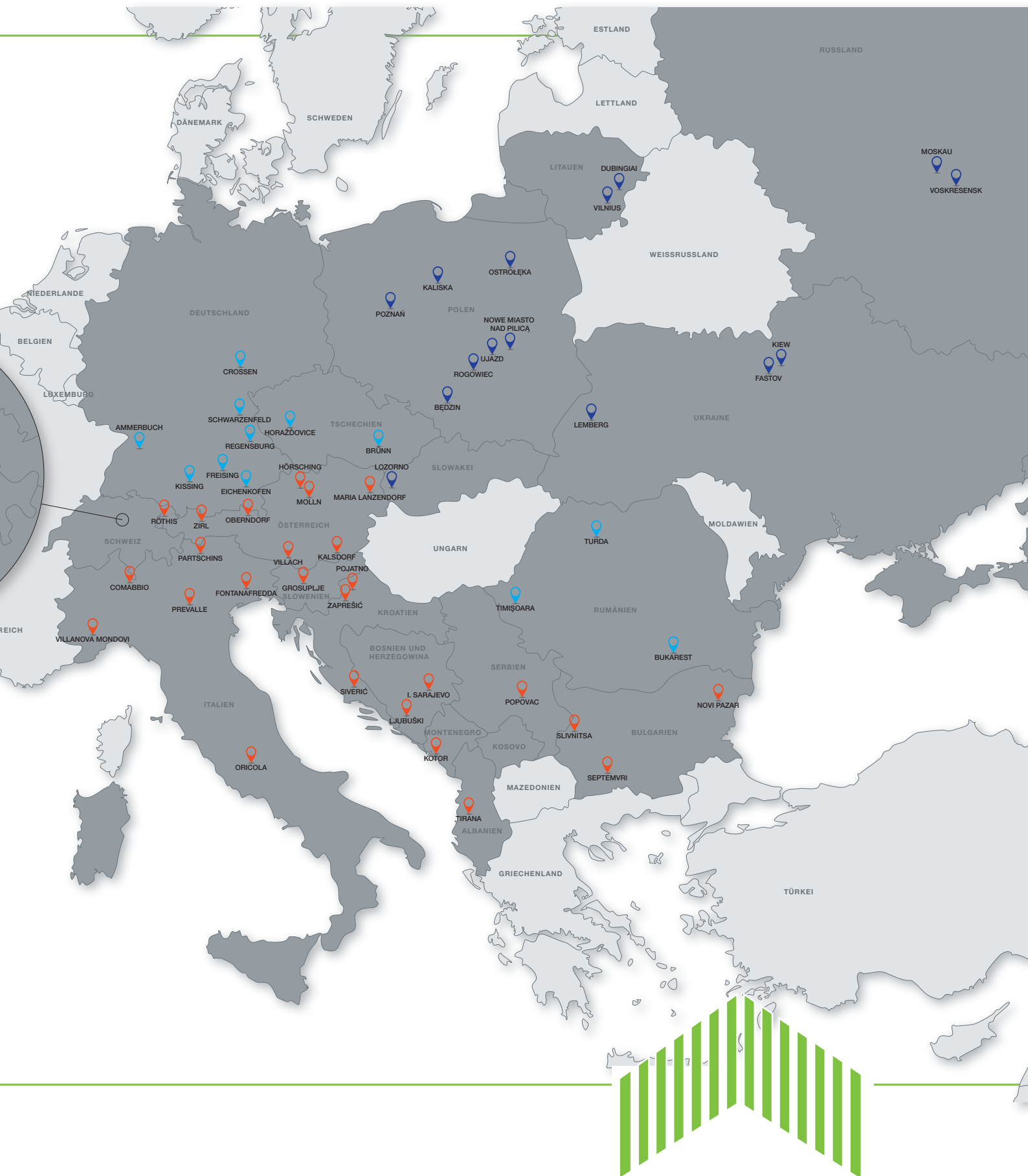


KREISEL



RÖFIX





Mūsų kronika

Sėkmės etapai.
Sukauptos patirties užtikrintas pranašumas.



1896

Viename Šveicarijos
gipso karjere prasideda
„FIXIT AG“ istorija.



1993

Plėtra į Rytų Europą su prekių
ženklu „KREISEL“.

2008/09

„FIXIT GRUPPE“ plečia
veiklos apimtį Rytų ir
Vakarų Europoje.

2011

Gamybos
vietų skaičiaus
ir gamyklų
plėtimas.

1997

„FIXIT AG“ įsigijimas.

1888

Šiandieninė „RÖFIX AG“
sukuria pirmuosius kalkių
ir mūro mišinius.

1976

Įkuriama kokybiškų
statybinių medžiagų ga-
mintoja „KREISEL GmbH &
Co. KG.“

2006

Susiformuoja dabartinė „FIXIT
GRUPPE“ struktūra, o įmonė ima
veikti kaip skėtinė prekių ženklų
„FIXIT“, „HASIT“, „KREISEL“ ir „RÖ-
FIX“ organizacija.

FIXIT GRUPPE
BAUSTOFFE MIT SYSTEM

1967

Šiandienos „HASIT GmbH“
pradeda gaminti kalkių /
cemento skiedinius Freizinge,
Vokietijoje.

2005

„KREISEL“ tampa „HASIT“
patronuojamąja įmone.



2012

Gamyklos Novi Pazare,
Bulgarijoje, atidarymas.



2019

„FIXIT AG“ atidaro
naują termoizoliacinio
tinko gamyklą Šveica-
rijoje.



2019

„RÖFIX“ atidaro
naują gamyklą
Slivnicijoje, Bulga-
rijoje.



2016

„GREUTOL“ tampa „FIXIT
GRUPPE“ padaliniu.



2022

„HASIT“ įsigyja
naują gamyklą
Timišoaroje,
Rumunijoje.



2018

„HASIT“ įsigyja naują
gamyklą Bukarešte, Ru-
munijoje.



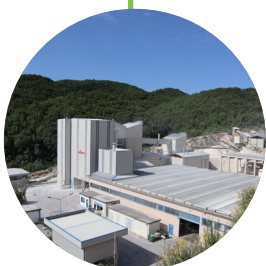
2021

Pradedama statyti gamykla
Lvive, Ukrainoje, o Fastive
(Ukraina) pradedamas
naudoti šlapias gamybos
būdas.



2016

„RÖFIX“ atidaro
naują gamyklą
Orikoloje, Italijoje.



2019

„RÖFIX“ persikelia į
naują įmonės pastatą
Parčinese, Italijoje.





Įmonių socialinė atsakomybė – mūsų įsipareigojimas siekti tvarumo

Įmonių socialinė atsakomybė (ĮSA) – tai įmonių socialinė atsakomybė tvaraus verslo prasme. Ši sąvoka apima socialinius, ekologinius ir ekonominius aspektus – trumpai tariant, tvarumą.

„FIXIT GRUPPE“ aktyviai įsipareigoja imtis ekonomiškai pagrįstų ir tvarių veiksmų, kuriais:

- neviršijami išteklių atsinaujinimo pajėgumai,
- klimatas ir ekologija yra veikiami kuo mažiau,
- saugoma darbuotojų, klientų ir tiekėjų sveikata ir gerovė.

Tuo tarpu tiek, kiek tai nėra visiškai įmanoma, ekonomiškai įmanomomis pastangomis ir pasitelkiant šiuolaikines technologijas, neigiamas veiklos poveikis sumažinamas iki minimumo.

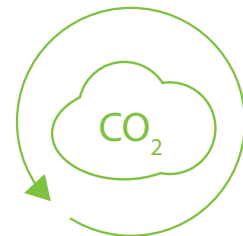
„FIXIT GRUPPE“ netoleruoja diskriminacijos, skatina lygias galimybes visiems darbuotojams bei remia šeimos ir karjeros suderinamumą.



„FIXIT GRUPPE“ vadovaujasi etiniais, socialiniais ir valdymo kriterijais, kuriuos naudoja kaip priemonę valdyti ir stebėti savo veiklą tvarumo srityje.

Grupė taip pat yra įsipareigojusi laikytis JT „Pasaulinio susitarimo“ – 2000 metais įmonių ir Jungtinių Tautų sudaryto susitarimo, kuriuo siekiama, kad globalizacija būtų socialiai ir ekologiškai atsakingesnė. Tai apima dešimt pagrindinių principų, įskaitant tarptautinę žmogaus teisių apsaugą, kovą su diskriminacija ir korupcija bei aplinkosauginio sąmoningumo skatinimą. Šią iniciatyvą palaiko daugiau nei 15 tūkst. įmonių 163 šalyse.





Aplinkosauga – Socialinis– Valdymas: ASV (ESG) kriterijai

Jungtinių Tautų iniciatyva ASV kriterijus 2006 metais parengė grupė institucinių investuotojų. Jais siekiama remti atsakingas investicijas ir užtikrinti didėjančią aplinkosaugos, socialinių ir įmonių valdymo klausimų svarbą investavimo praktikoje.



Aplinkosauga ir tvarumas

Įmonės vadovybė laikosi nuomonės, kad klimato veiksnys yra svarbi įmonės strategijos dalis. Šiame leidinyje yra įvardyti tikslai ir projektai, kuriais siekiama, kad išmatuojamų klimato tikslų įgyvendinimas būtų neatskiriama bendrosios strategijos dalis.

Socialinė atsakomybė

„FIXIT GRUPPE“ grupės įmonės nuosekliai įgyvendina visus galiojančius įstatymus ir standartus, reglamentuojančius darbo teises ir sąlygas. Lygios teisės bei diskriminacijos netoleravimas yra svarbūs žmogiškųjų išteklių strategijos veiksniai. Mūsų įmonių grupėje vadovaujančias pareigas užimančių moterų dalis jau viršija atitinkamą bendrai darbo jėgai taikomą kvotą.

Įmonių valdymas

Mūsų įmonėje galioja etiško verslo elgesio kodeksas. Tai taip pat apima veiksmingas kartelinių pažeidimų nustatymo ir prevencijos priemonės. Kodas yra taikomas nuosekliai, o procesas yra nuolat stebimas ir skatinamas organizaciniais bei procedūriniais mechanizmais.



Mūsų prioritetai!

Mes

esame ilgaamžių ir efektyvių pastatų šiltnamio sistemų ekspertai.

esame pirmaujantys tvarių, tausojančių sveikatą, mineralinių ir perdirbamų ateities fasadų, sienų ir grindų sistemų tiekėjai.

planuojame iki 2030 metų sumažinti šiltnamio efektą sukeliančių dujų išmetimą dar 10 proc. kiekvienai parduotų produktų tonai.

”

Klientų labai pastaraisiais metais nuosekliai plėtėme ir diversifikavome savo rinkose siūlomus produktus ir paslaugas. Ateityje tęsime šią strategiją ir įsipareigojame imtis tvarių veiksmų. Šių tikslų siekiame ir per laipsnišką mūsų įmonės skaitmeninimo plėtrą bei tikslingą naujų technologijų naudojimą.

Hanswilli Jenke
CEO der FIXIT GRUPPE

”











Bendras neigiamas šiltnamio efektą sukeliančių dujų balansas

Mūsų tikslai

„FIXIT GRUPPE“ šiltnamio efektą sukeliančių dujų (ŠESD) balansas jau yra neigiamas*, todėl įmonės veikla laikoma tausojančia klimatą. Siekdami toliau gerinti ir didinti tvarumą buvo pasiekti pastaraisiais metais - įgyvendinami kiti:

-  Iki 2030 metų sumažinsime emisijas dar 10 proc. kiekvienai parduotos produkcijos tonai.
-  Daugiau nei 90 proc. naudojamų pakavimo medžiagų gaminamos optimaliai sumažinant ŠESD emisijas.
-  Iki 2025 metų bent 30 proc. mūsų investicijų bus atliekamos į itin tvarių produktų tyrimus ir plėtrą.
-  Turime aiškias mobiliojo darbo taisykles, kurių tikslas – sumažinti šiltnamio efektą sukeliančių dujų kiekį ir didinti darbuotojų pasitenkinimą darbu.
-  Mūsų tvarumo strategija yra mūsų darbuotojų valdymo ir tobulėjimo dalis.

ŠESD emisijų mažinimo pailaikymas: 

Efektvyvus įESD emisijų mažinimas: 

Bendradarbiaujant su:


*Kai naudojami mūsų gaminiai ir sistemos, tokios kaip termoizoliacinės sistemos, ŠESD emisijos yra daugiau nei kompensuojamos bendrame balanse. Duomenų modelis ir skaičiavimas parengtas bendradarbiaujant su Fraunhoferio intelektualios analizės ir informacinių sistemų institutu (IAIS) / ataskaitiniai metai – 2020-ieji/. Prielaida: vidutinė fasado eksploataavimo trukmė – 20 metų.



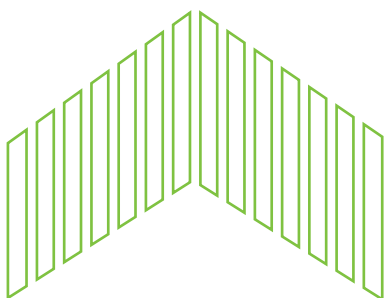
Tolesnis ŠESD
emisijų mažinimas

Tvarios pakuotės
naudojimas

Investicijos į
tyrimus ir plėtrą,
plėtojant tvarius
produktus

Aiškios
mobilaus darbo
taisyklės

Dėmesys
tvarumui ap-
mokant ir
rengiant dar-
buotojus





Iššūkliai, susiję su išoriniu poveikiu

Poveikis produktams ir platinimui

1

Viešojoje erdvėje vyraujančios diskusijos tvarumo klausimais keičia visuomenės aplinkosauginį sąmoningumą. Todėl galutiniai vartotojai taip pat nori turėti galimybę įvertinti arba kontroliuoti savo atitinkamą indėlį bei pageidauja rinktis produktus, kurie yra sertifikuoti kaip nedidinantys ŠESD emisijų ir nekenksmingi aplinkai.

Produktų suvokimas visuomenės akyse

2

Įmonių veiklos poveikis yra suvokiamas per didžiąją dalį jų produkcijos. Tai pasakytina ir apie tvarumą. Šis poveikis yra itin aktualus, atsižvelgiant į kintantį visuomenės suvokimą, ir gali būti teigiamai panaudotas (pvz., per nuomonės formuotojus), tačiau jis taip pat susijęs su tam tikromis rizikomis.

Klimato apsaugos aktas

5

(Federaliniu) Klimato apsaugos aktu nacionaliniu lygmeniu įgyvendinami Paryžiaus susitarimo ir Europos žaliojo kurso tikslai. Bendras klimato neutralumo tikslas turi būti pasiektas visų pirma laipsniškai mažinant išmetamų šiltnamio efektą sukeliančių dujų emisijas, o šių tikslų įgyvendinimas turėtų būti remiamas finansavimo programomis. Visgi ES viduje reikia atsižvelgti į nacionalinius minėto akto ir tikslų įgyvendinimo skirtumus.

CO₂- mokesčiai energijos šaltiniams

6

Vis dažniau parengiami nacionaliniai ir ES teisės aktai, numatantys daug CO₂ išmetančios energijos naudojimo apmokestinimą. Kai kuriose šalyse nėra jokių išimčių įmonėms ar privatiems vartotojams.

Vokietijos atsinaujinančiųjų energijos išteklių įstatymas

9

Vokietijos atsinaujinančiųjų energijos išteklių įstatymas (2012 m. EEG įstatymas) įpareigoja neprivilėgijuotus galutinius vartotojus Vokietijoje mokėti 6,4 ct/kWh mokestį. Pramonės dalyviai, taip pat didesnės ir daug elektros energijos sąnaudų patiriančios įmonės gali kreiptis dėl šio mokesčio sumažinimo arba atleidimo nuo jo.

EU taksonomija

10

Finansinių paslaugų teikėjai ir su kapitalo rinka susijusios įmonės nuo 2023 metų privalės už savo ūkinę veiklą mokėti mokestį, pagrįstą ES nustatyta taksonomija (pagal apyvartą / kapitalo sąnaudas (CAPEX) / veiklos sąnaudas (OPEX)). Taip siekiama užkirsti kelią įmonių mėginimams gerinti savo įvaizdį nepagrįstais teiginiais apie duodamą naudą aplinkai (angl. greenwashing). Ateityje tai palies iki 50 tūkst. ES įmonių, todėl tiekėjų ir vartotojų įmonės pajus šios įstatymo poveikį jau nuo 2023 metų.



„FIXIT GRUPPE“ rengia savo tvarumo strategiją taip, kad toliau aprašytas išorinis klimato apsaugos kaitos ir tvarumo poveikis būtų sprendžiamas kiek įmanoma konstruktyviau.

Poveikis logistikai

3

Nacionaliniai ir Europos klimato tikslai žengia koją kojon su konkrečiais tikslais mažinti šiltnamio efektą sukeliančių dujų išmetimą atskiruose sektoriuose. Komercinių transporto priemonių registracija susieta su progresiniais išmetamųjų teršalų standartais, o gamintojams taikomi CO₂ parko tikslai.

Tiekimo grandines reglamentuojantys teisės aktai

4

Vokietijos tiekimo grandinių įstatymas pirmiausia yra taikomas įmonėms, kuriose dirba daugiau nei 3 tūkst. darbuotojų, ir įpareigoja jas viduje bei visoje tiekimo grandinėje užtikrinti tvarumą ir žmogaus teisių laikymąsi. Tai lemia tarptautinę įstatymo vykdymo svarbą, nes šis reikalavimas gali paliesti net mažesnės įmonės. Panašūs reglamentai svarstomi ir Europos lygmeniu.

Mažų emisijos zonos

7

ES oro taršos mažinimo plane nustatytos oro teršalų (ypač smulkių dulkių) ribinės vertės. Šių reikalavimų laikymasis yra valstybių narių atsakomybė ir pasiekama, be kita ko, steigiant aplinkos apsaugos zonas (11 Europos šalių yra daugiau nei 300 tokių zonų). Vokietijoje tai įgyvendinama Federaliniu teršalų išskyrimo į atmosferą kontrolės įstatymu, o ateityje tikimasi naujų žymėjimų ir zonų plėtros.

Darbo sauga ir sveikatos apsauga

8

Darbuotojų saugos ir sveikatos apsaugos įstatymai, be kita ko, reikalauja, kad poveikis būtų išmatuojamas ir ribotas.

Tam tikrų medžiagų ir produktų draudimas

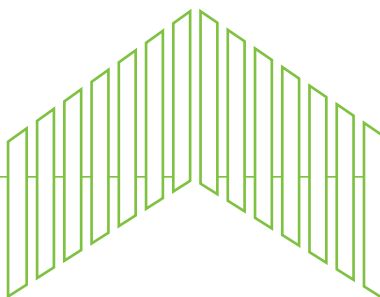
11

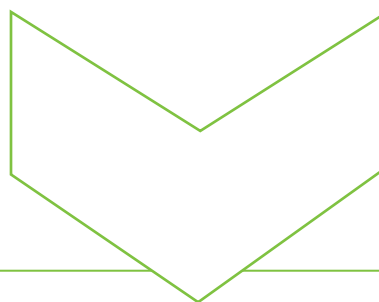
Medžiagos, kurios yra kenksmingos aplinkai arba tokiomis laikomos vis dažniau yra uždraudžiamos. Netiesiogiai tai reiškia ir produktų, kuriose naudojamos tokios medžiagos, draudimą.

Kraštovaizdžio apsauga

12

Kraštovaizdžio apsauga reguliuoja arba riboja žemės naudojimą. Tai taip pat riboja žaliavų gavybą.





Mūsų misija – tvari ateitis

Izoliacija yra raktas į šiltnamio efektą sukeliančių dujų mažinimą pastatų gyvavimo ciklo metu.

„FIXIT GRUPPE“ produktai pasižymi didele socialine verte tvarumo srityje.

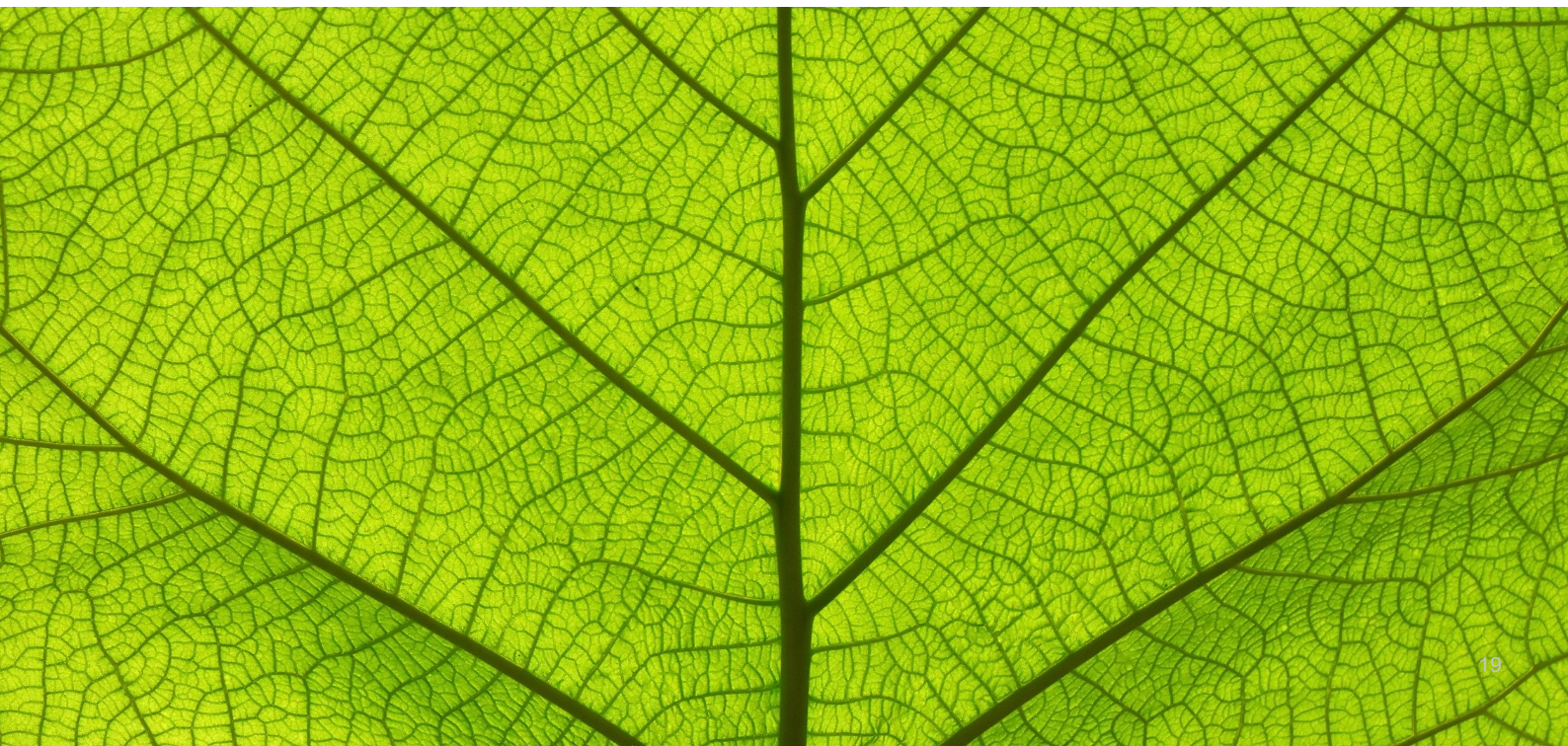




Pagrindiniai iššūkiai

„FIXITE GRUPPE“ veikloje aktualūs toliau nurodyti iššūkiai

1. Žvyro, gipso ir smėlio prieinamumas ateityje labai sumažės. Šių žaliavų kainos kils.
2. Daug šiltnamio efektą sukeliančių dujų išskirianti cemento gamyba toliau trauksis. Tam tikros cemento rūšys bus labiau reguliuojamos arba nebebus siūlomos.
3. Energijos (elektros ir kuro) kaina ir toliau augs. Tam tikros energijos naudojimo formos bus labiau reguliuojamos.
4. Visuomenės pritarimas tam tikrų rūšių pakuočių naudojimui gerokai sumažės. Mažai šiltnamio efektą išskiriančių dujų logistikos paklausa ir toliau augs. Daugėja taisyklių mobilumo ir logistikos srityse.
5. Toliau griežtinami reglamentai mikroplastiko naudojimo srityje. Griežtėja požiūris į produktus, kuriuose yra daug plastiko.
6. Izoliacinių medžiagų gyvavimo ciklas tampa vis svarbesnis.
7. Gaminių ar gaminių dalių naudojimo trukmė ir pakartotinis naudojimas tampa vis svarbesnis. Ilgalais medžiagų srautų ciklas tampa vis svarbesnis ir galimai labiau reglamentuojamas.





Pagrindinės veiklos sritys



Tam, kad būtų pasiekti tvarumo tikslai, „FIXIT GRUPPE“ taikomos priemonės yra sujungtos į pagrindines veiklos sritis – ir apibrėžiami konkretūs projektai. Taip pat atsižvelgiame į konkrečių šalių, kuriose veikia mūsų įmonės, specifiką.

1. Žaliavos, išskiriančios mažai šiltnamio efektą sukeliančių dujų
Kiek įmanoma, įsigyjamos klimatui nekenksmingos žaliavos, siekiant sumažinti išorinį poveikį.
2. Energijos šaltinių keitimas, energijos taupymas, optimizavimas ir tvarumas
Siekiamo išsaugoti kuo daugiau mobilumo. Mobilumas įgyvendinamas pasitelkiant transporto priemones ir tiekėjus, kurie yra kuo palankesni klimatui. Vidinis energijos suvartojimas kiek įmanoma mažinamas. Energijos poreikiai tenkinami naudojant kuo palankiausias klimatui energijos rūšis ir tiekėjus.
3. Gaminių, pasižyminčių optimaliai mažu šiltnamio efektą sukeliančių dujų išskyrimu, asortimentas
„FIXIT GRUPPE“ skelbia informaciją apie visų gaminių ŠESD pėdsaką, apskaičiuojamą remiantis žaliavų ŠESD pėdsaku, bei apie numatomą pėdsaką, paliekamą naudojant ir perdirbant ar utilizuojant mūsų produktus. Į gaminių asortimentą įtraukiame kuo daugiau klimatą tausojančių alternatyvų klasikiniais (mažiau klimatui draugiškiems) produktams.
4. Perdirbimas ir cirkuliacija vidaus procesuose
Gaminiuose ir jų pakuotėse siekiame naudoti kuo daugiau medžiagų, kurias galima perdirbti. Į mašinų išmetamą ŠESD kiekį atsižvelgiama gyvavimo ciklo strategijoje.
5. Tvarumas per izoliaciją
Kiek įmanoma daugiau vietų nurodoma, kiek „FIXIT GRUPPE“ produktai padeda išvengti ŠESD jų naudojimo metu.
6. Į žmogų orientuoti veiksniai
Darbuotojai, klientai ir tiekėjai palaikomi ir skatinami kaip įmanoma optimaliau, atsižvelgiant į svarbius tvarios veiklos veiksnius.



Praktinės veiklos ataskaita - mūsų grupės pasiekimai!



Ekologiška. Ekonomiška. Tvaru.

„FIXIT GRUPPE“ apdailos tinkai atitinka aukščiausius dizaino, saugumo ir ilgaamžiškumo reikalavimus.

Daugiau nei 100 metų vertingi tinkai reiškia ilgaamžiškumą ir nesenstantį grožį. Ekologiškai nekenksmingi komponentai, tokie kaip baltosios kalkės ir baltas cementas, yra unikalūs ir neprilygtami Europoje, o jų gamyboje išskiriama daug mažiau emisijų nei gaminant kitas statybines medžiagas.

„FIXIT GRUPPE“ gaminių asortimentas apima kalkinius tinkus, kurie jau daugelį metų buvo išbandyti ir sėkmingai siūlomi rinkoje. Įvairios struktūros, spalvų atspalviai ir grūdelių dydžiai garantuoja išraiškingą ir individualų paviršiaus dizainą. Dėl savo mineralinės sudėties smulkūs tinkai pasiekia ir didžiausią įmanomą difuzijos atvirumą.

Atsižvelgiant į lengvą apdirbimą bei geriausią kainos ir kokybės santykį, mūsų vertingi tinkai – tai populiarus ir ekonomišką interjero ir fasadų dizaino elementas.

Aukštos kokybės izoliacinis tinkas „FIXIT 222 Aerogel“

Energiją taupantis pastatų atnaujinimas ir visų pirma fasadų šiltinimas yra vienas pagrindinių iššūkių siekiant klimato apsaugos tikslų. Vien Vokietijoje yra daugiau nei 19 mln. pastatų, kuriems reikalingas atnaujinimas. Be to, galioja izoliacijos apribojimai saugotiniams fasadams bei į saugotinų pastatų sąrašą įtrauktiems fasadams.

Specialiai šiems reikalavimams atitikti buvo sukurta unikali alternatyva įprastiems šiltinimo būdams – aukštos kokybės izoliacinis tinkas „Fixit 222 Aerogel“. Pirmasis pasaulyje izoliacinis tinkas „Fixit 222 Aerogel“ apjungia teigiamas mineralinio kalkių tinko savybes su aukštos kokybės izoliacinės medžiagos, kurios λD vertė siekia 0,028 W/mk, pranašumais. Tai įrodo ir Vokietijos statybos technologijos instituto (DIBT) suteiktas patvirtinimas. bestätigt dies.



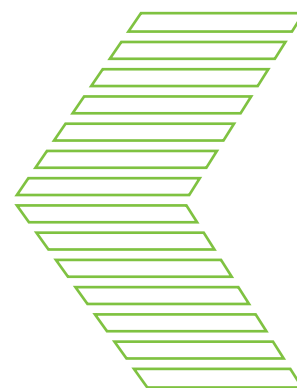


Nauji darbo modeliai – nuotolinis darbas taupo CO₂

Nuo 2021 metų „FIXIT GRUPPE“ įmonėje ir jos šalyse išbandomi ir pristatomi nauji darbo modeliai.

"Mobilus darbas" ypač sėkmingai taikomas Vokietijoje, suteikiantis darbuotojams didžiausią įmanomą lankstumą saugant klimatą: jei taikysime 150 gramų vienam kilometrui tarp namų ir darbo vertę, vien 2022 m. buvo sutaupyta apie 55,5 tonos CO₂.

Be to, gerokai sumažinome komandiruočių skaičių, kurias dabar labai dažnai pakeičia vaizdo konferencijos.



Elektrinės ir hibridinės transporto priemonės sumažina eksploatacinį CO₂ pėdsaką

Nuo 2020 m. RÖFIX AG Austrijoje aštuoniuose įmonės padaliniuose/gamyklose laipsniškai pertvarkė savo automobilių parką į e-mobilumą: naujajį vadybininkų ir padalinių vadovų automobilių parką sudaro 15 elektrinių ir penkios hibridinės transporto priemonės.

Automobilius pakrauti/papildyti degalais galima įmonei priklausančiose įkrovimo stotelėse, kurioms elektros energija šiuo metu tiekama iš atsinaujinančių energijos šaltinių, o ateityje elektros energiją gaminsime patys.

Automobilių parko pertvarkymas taip pat svarstomas ir kitose šalyse ir, jei tai bus praktiškai įgyvendinama, bus atliktas.



Įkrovimo stotelė



Auto parkas: elektrinės ir hibridinės transporto priemonės



Atsinaujinančios energijos naudojimas - fotovoltinių sistemų plėtra visoje Europoje

FIXIT GRUPĖ plečia naujų fotovoltinių sistemų diegimą daugelyje vietovių ir skatina atsinaujinančios energijos naudojimą.

Visai neseniai Šveicarijoje, Bex ir Sennwald, buvo pradėtos eksploatuoti dvi naujos sistemos, kurių bendras plotas viršija 5000 kvadratinį metrų saulės baterijų

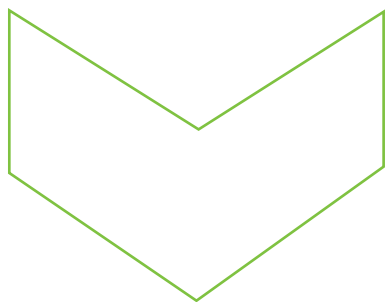
Kitos planuojamos ir įgyvendinamos visoje Europoje.



Gamykla Bex



Gamykla Sennwald



Išteklių taupymas – sąmoningas medžiagų naudojimas ir statybinių medžiagų perdirbimas

Statybinių medžiagų perdirbimas yra esminė tvarumo strategijos dalis. FIXIT GRUPĖ jau yra įsitraukusi į tai daugelyje šalių bei pradėjusi gausybę projektų bei iniciatyvų: pavyzdžiui, Austrijoje didelė dalis miltelių formos gaminių pradėti pakuoti į pakuotes be plastiko, Vokietijoje įmonės yra prisijungusios prie dvigubo atliekų perdirbimo sistemos (Grüner Punkt - Žaliasis taškas) ir remia akmens vatos ir putų polistireno atliekų perdirbimą.



Pakuotė be plastiko

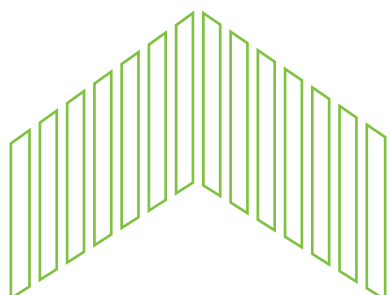


Gipso karjeras prieš renatūravimą

Sėkmingas karjerų rekultivavimas – Ennetmoos gipso karjeras

FIXIT AG jau 2008 metais įsipareigojo Šveicarijos Konfederacijai nuolat mažinti CO2 emisijas ir tvariai eksploatuoti karjeras. Puikus to pavyzdys – sėkmingas buvusio Ennetmoos gipso karjero rekultivavimas. Puikus pavyzdys yra sėkmingas daugiau nei 20 metų bendradarbiavimas su oeko-b, kuris lydi ir stebi paskutinį išgavimą ir sėkmingą rekultivavimą Ennetmoos gipso karjere.

Pasibaigus karjerų eksploatavimui šios zonos nuolat rekultivuojamos ir paverčiamos natūraliomis zonomis, atsižvelgiant į fauną ir florą. Nuo erozijos ir nuošliaužų pavojaus apsaugota kruopščiai įgyvendintomis šlaitų apsaugos priemonėmis, drenažo sistemomis ir nedelstiniu teritorijos apželdinimu. Skatinant kraštovaizdį ir ekologinę įvairovę, tinkamose vietose buvo užsėtos ekstensyviai naudojamos žemės ūkio paskirties pievos.



Naujų tvenkinių kūrimas...



... saugoti varliagyvius.



Renatūravimas – miško atkūrimas



Renatūracija – rekultivacija



Sertifikatai ir narystės

„FIXIT GRUPPE“ ir penki jos prekių ženklai remia iniciatyvas ir bendradarbiavimą, atstovaujantį tvarų verslą politikoje ir visuomenėje bei propaguojantį atitinkamas priemones. Taip pat skatiname ypač sveikų, ekologiškų produktų ir sistemų kūrimą. Šias mūsų pastangas patvirtina nacionaliniai ir tarptautiniai sertifikatai ir kokybės patvirtinimai.



„natureplus“ – ekologiška, sveika ir tvari gyvenama
Siekdama suteikti vartotojams ir statybos specialistams Europoje aiškias gaires renkantis statybinius produktus, „natureplus e.V.“ sukūrė ekologinį ženklą „natureplus“. Šis ženklas patvirtina atitiktį aukštiems kokybės standartams visose su tvarumu susijusiose srityse. „Natureplus“ kokybės ženklas iki šiol buvo suteiktas daugiau nei 600 statybos produktų Europoje ir yra pripažintas visoje Europoje statybų specialistų, vartotojų, aplinkosaugos asociacijų, vyriausybinių organizacijų ir pastatų vertinimo sistemų.



„Ecobau“ – tvarus planavimas ir statyba
„Ecobau“ reiškia paprastesnį tvarų planavimą ir statybą Šveicarijoje bei nustatytus standartus. Jau daugiau nei 20 metų asociacija siūlo patogias informacijas gaires, kontrolinius sąrašus ir įrankius bei sertifikuoja statybines medžiagas ir komponentus pagal su sveikata susijusius ir ekologinius kriterijus.



Lenkijos žaliųjų pastatų taryba PLGBC – Green Building Council
Lenkijos žaliųjų pastatų taryba (PLGBC) yra nevyriausybė organizacija, kuri nuo 2008 m. siekia pertvarkyti pastatus, miestus ir jų apylinkes taip, kad jie būtų planuojami, projektuojami, statomi, naudojami, modernizuojami, griunami ir sutvarkomi kuo tvariau. PLGBC yra pasaulinės daugiau nei 70 ekologiškų pastatų tarybų, priklausančių Pasaulio žaliųjų pastatų tarybai, pasaulinės bendruomenės dalis.



„German Association for Materials Management, Purchasing and Logistics e.V.“ (BME)
1954 metais įkurta Vokietijos medžiagų valdymo, pirkimo ir logistikos asociacija BME yra laikoma didžiausia pirkėjų, tiekimo grandinių vadybininkų ir logistų asociacija Europoje. Asociacija yra sukūrusi tarptautinį ir tarp pramoninių minimalų standartą pagal BME atitikties iniciatyvą, kurio paskirtis yra padėti asociacijos nariams kurti ir plėtoti atitinkamą verslo kultūrą įvairiose pramonės šakose bei tarptautiniu mastu. BME yra parengusi savo nariams, įmonėms ir tiekėjams galiojantį elgesio kodeksą, kad padėtų sutaupyti ir užtikrinti minimalų saugumo lygį.



IBU – Statybos ir aplinkosaugos institutas

IBU – tai statybinių produktų ir statybinių komponentų gamintojų, įsipareigojusių laikytis tvarumo reikalavimų statybos srityje, iniciatyva. Šis institutas visoje Europoje laikoma pirmąja organizacija, deklaruojančia statybos produktus pagal Europos standartą EN 15804 – tarpsektorinę informacinę sistemą, taikomą gaminiams ir komponentams (Aplinkosauginės produktų deklaracijos – EPD), užtikrinančią, kad ekologinis aspektas galėtų būti įtrauktas į pastatų tvarumo vertinimą.



Aplinkos vadybos programa „Ökoprofit“ – Ökoprofit® Forarlberge, Austrijoje

Daugiau nei 180 puikių įmonių Forarlberge sudaro stiprų tinklą, turintį daug žinių ir patirties. Ökoprofit asociacijos tikslas – toliau stiprinti mainus ir tinklų kūrimą. Be interaktyvios platformos, reguliariai vyksta informacijos ir tinklų kūrimo renginiai. Forarlbergo įmonės ir institucijos yra motyvuotos atsargiai ir efektyviai naudoti išteklius.

SISTEMA DI GESTIONE
AMBIENTALE CERTIFICATO



„Certiquality“ – kvalifikacija ir sertifikavimas

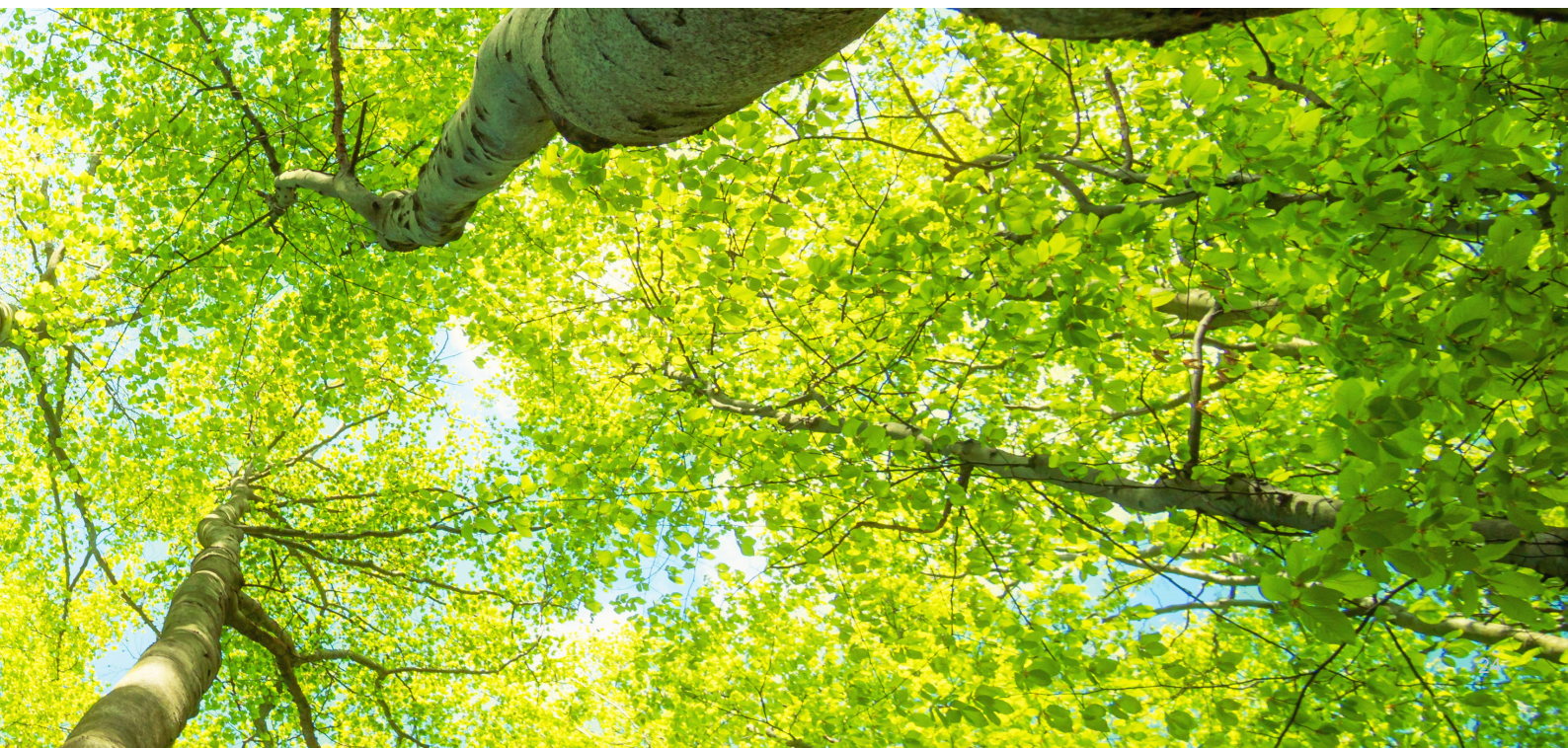
Jau daugiau nei 30 metų „Certiquality“ yra viena garsiausių institucijų, kuri specializuojasi įmonių valdymo sistemų kokybės, aplinkos ir saugos, informacijos saugumo, gaminių sertifikavimo, patikrinimų ir mokymų srityse.

UNI EN ISO 14001:2015



„Blue Angel“ – vokiškasis ekoženklas

Daugiau nei 40 metų „Blue Angel“ yra Vokietijos vyriausybės suteikiamas aplinkosaugos ženklas. Nepriklausomas ir patikimas, jis nustato griežtus aplinkai nekenksmingų produktų ir paslaugų standartus. Ekologinio ženklo „Blue Angel“ tikslas – suteikti privatiems vartotojams, instituciniams dideliems vartotojams ir valstybinėms institucijoms patikimas gaires apie aplinką tausojančius produktus, nes tikslinga aplinkai nekenksmingų produktų paklausa skatina ekologiškų produktų inovacijas ir mažina aplinkos taršą. „Blue Angel“ reiškia nepriklausomą, skaidrų ir ambicingą ženklavinimą.





Nuorodos:
Puslapis 10: Vertikalus miškas Milane / Arcansél / stock.adobe.com
Puslapis 24: O ne / stock.adobe.com



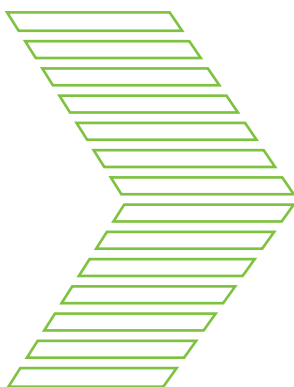
Tvarumas per dialogą

Vargu ar kuri nors kita mūsų laikų kritinės svarbos tema yra tokia sudėtinga, komplikuota ir aktuali kaip tvarumo tema.

Prisitaikymas prie klimato kaitos padarinių turi įtakos mums visiems ir ypač pastatų infrastruktūrai. O laikas spaudžia.

Šiuo leidiniu apibrėžėme bendrąjį kelių ateinančių metų planą, pagal kurį vertiname savo veiklos veiksmingumą ir efektyvumą: nuolatinis testavimas, tyrimai ir korekcijos užtikrina mūsų nuolatinį tobulėjimą.

Visgi šiam tikslui pasiekti būtinas ir bendradarbiavimas bei dialogas su visais susijusiais asmenimis vietiniu, nacionaliniu ir tarpvalstybiniu lygmeniu: su mūsų klientais ir verslo partneriais, su tiekėjais, platintojais ir paslaugų teikėjais ir, galiausiai, su mūsų maždaug 2.300 tūkst. darbuotojų daugiau nei 18 šalių. Kartu kuriame naujus tvarius sprendimus.



Taip pat galite mums rašyti ir su mumis pabendrauti!
Turite idėjų, ką galėtumėte patobulinti?

O gal tiesiog norėtumėte pasidalyti savo patirtimi ir idėjomis?
Rašykite mums:

kreisel@kreisel.lt arba sustainability@fixit-gruppe.com

Lauksime jūsų žinučių!

FIXIT GRUPPE
Fixit TM Holding GmbH
Landshuter Straße 30
D-85356 Freising
Tel.: +49 8161 602-0
Fax: +49 8161 685-22
kontakt@fixit-gruppe.com

www.fixit-gruppe.com

UAB "Kreisel Vilnius"
Metalo g. 6
LT-02190 Vilnius
Tel.: +370 5 210 47 68
kreisel@kreisel.lt

www.kreisel.lt

Bendradarbiaujant su:

